



Colegio Villa María Academy

Planificación Estratégica

2023 - 2026



Presentación

Este documento da cuenta de la planificación estratégica del ciclo 2023-2026 del colegio Villa María Academy.

Se construye para impulsar al colegio a dar un salto hacia un estadio siguiente de madurez organizacional, contando con una Planificación Estratégica apropiada por el equipo directivo, que contempla objetivos, indicadores, metas y planes de acción, que sirvan de hoja de ruta para los desafíos de los siguientes años.

Se organiza en dos grandes capítulos abordando desde lo más general a lo más particular, y presentando la información en un orden que facilite e invite a su lectura y trabajo permanente con este.

Capítulo 1: Aspectos generales de la Planificación Estratégica

- 1.1 Propuesta de Valor de este ciclo
- 1.2 Estructura de la Planificación Estratégica

Capítulo 2: Planificación Estratégica 2023-2026

- 2.1 6 focos
- 2.2 24 Objetivos Estratégicos

Capítulo 1

Aspectos generales de la Planificación Estratégica

1.1- Propuesta de Valor para este ciclo estratégico

Teniendo a la vista las fortalezas del colegio, esto es su historia y tradición que han forjado su identidad; un positivo equilibrio entre tradición e innovación; vanguardia educativa respecto de sus colegios pares, destacando en rankings y pruebas estandarizadas a nivel nacional sin perder el foco de una enseñanza y formación integral; se propone seguir avanzando en este ciclo de 4 años en:

Potenciar la tradición de vanguardia en la formación de mujeres católicas, bilingües, líderes y comprometidas con la sociedad.

- **Tradición:** somos un colegio de larga historia que cumple 85 años en este período, que ha ido formando un sello característico en sus alumnas, que en este ciclo queremos profundizar y enriquecer para asegurar su permanencia.
- **Vanguardia:** en todos los momentos el colegio se ha caracterizado por estar a la vanguardia en los aprendizajes y metodologías, potenciando al máximo los dones y talentos de las alumnas. En este ciclo este desafío se profundiza desde estas líneas estratégicas:
 - ✓ Incorporar la tecnología como complemento relevante en el proceso de enseñanza aprendizaje, espiritual y formativo.
 - ✓ Desarrollar de manera intencionada los aprendizajes socioemocionales en nuestras alumnas, incorporándolos en cada clase, midiéndolos y trabajando estrategias, de manera transversal.
 - ✓ Asumir el desafío de mejora de gestión que se requiere en este ciclo, para asegurar esta propuesta de valor, mejorando procesos que ya están consolidados e instalando nuevos: Accountability, planificación estratégica con KPIs y monitoreo permanente; sustentabilidad; comunicación estratégica con los distintos grupos de interés; gestión del talento de nuestros colaboradores.

Bases de esta propuesta de valor

Esta propuesta de valor encuentra sus bases en el Carisma IHM y en el ideario del colegio definido en su Proyecto Educativo Institucional, ambos elementos necesarios de reconocer para asegurar una estrategia alienada a estos.

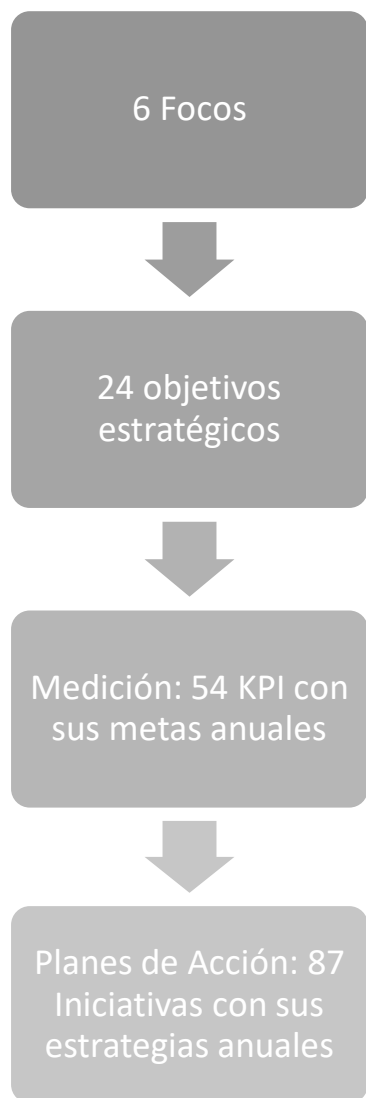
Carisma de la Congregación Hermanas Siervas del Inmaculado Corazón de María (IHM)

- **Amor manifestado en un servicio gozoso:** reconocer el valor de dar y de darse, el pensar en todos como hermanos y el aprender a vivir para los demás y no sólo para satisfacer las propias necesidades.
- **Esperanza creadora:** confiar siempre en la Providencia de Dios, lo que significa no darse por vencidas ante dificultades, problemas o adversidades, buscar soluciones creativamente, ya que Dios nos ha dado talentos y capacidades en abundancia.
- **Fidelidad:** perseverar sin darse por vencidas a la primera dificultad, comprometerse y llegar hasta el final, especialmente cuando las dificultades aparecen.

Ideario VMA

- **Visión:** Queremos formar mujeres líderes, guiadas por el Evangelio, capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad actual y de contribuir a la creación de un país sostenible y fraterno, con respeto, solidaridad, humildad, responsabilidad, libertad y honestidad.
- **Misión:** Somos un colegio católico, bilingüe, que reconoce y potencia los dones y habilidades de cada alumna. Formamos en el rigor intelectual, con sólidos valores cristianos y una vocación de servicio comprometida, alegre y sencilla.
- **Sello:** Formamos a nuestras alumnas para servir con sencillez y alegría. Potenciamos su liderazgo y su confianza en sí mismas, el trabajo comprometido y bien hecho, y el rigor intelectual. Las educamos para que hagan uso de todos los dones y capacidades recibidas de Dios, para perseverar siempre, adaptarse a los cambios y sobreponerse a las dificultades.

1.2- Estructura de la Planificación estratégica 2023-2026



Focos: son la categoría mayor de esta Planificación Estratégica. Abordan las grandes áreas o dimensiones de interés para el colegio sobre las que determina su estrategia.

Objetivos Estratégicos: son el desglose de los Focos a 4 años. Dicen el “qué” se va a hacer y el “para qué” se hace, en torno a cada Foco. Son el centro de la Planificación, y tanto la medición como los planes de acción van a estar centrados en ellos.

KPI: por su sigla en inglés *de key performance indicator*, y es la medida que va a indicar si el “qué” y el “para qué” de los objetivos estratégicos está siendo cumplido.

Metas: es la cuantificación de cada KPI que se plantea como logro de manera anual.

Iniciativas: son objetivos específicos que desagregan cada Objetivo Estratégico. Pueden ser secuenciados o de temas distintos, pero siempre la suma de estos objetivos específicos tiene que abarcar el objetivo estratégico completo

Estrategias: dan cuenta de la iniciativa dividida por año, esto es lo que anualmente debiera hacerse para cumplir con la iniciativa el año 4.



Capítulo 2

Planificación Estratégica

2.1- 6 Focos

<p>FOCO 1</p> <p>Vivencia de la religión católica y formación integral.</p> <p>Desarrollar procesos de formación en nuestras alumnas en las áreas de pastoral, convivencia y socioemocional que les permitan relacionar sus valores en un encuentro personal con Jesucristo viviendo cotidianamente el Evangelio a través del lema del colegio: servir con sencillez y alegría.</p>	<p>FOCO 2</p> <p>Inglés de calidad</p> <p>Desarrollar habilidades y competencias del idioma inglés en las alumnas, que les permitan desenvolverse, insertarse y aportar en el mundo globalizado.</p>	<p>FOCO 3</p> <p>Cultura académica</p> <p>Mantenernos como un colegio innovador y de vanguardia que logre aprendizajes significativos y perdurables que preparen a nuestras alumnas para insertarse en un mundo globalizado e incierto, a través del desarrollo de una Cultura del Pensamiento que promueve las habilidades del siglo XXI, como colaboración, comunicación y creatividad, el análisis y pensamiento crítico considerando las individualidades y talentos de cada una y su bienestar socioemocional.</p>
<p>FOCO 4</p> <p>Transformación digital</p> <p>Fortalecer el desarrollo de una cultura digital en el VMA que apoye la transformación, fortalecimiento e innovación de nuestros procesos de enseñanza y promueva la adaptación de estos a las necesidades particulares de aprendizaje de las alumnas.</p>	<p>FOCO 5</p> <p>Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA</p> <p>Creer y desarrollarnos como una comunidad educativa, comprometida y orgullosa del sello y tradiciones del VMA, que se responsabiliza de aportar desde su rol, lo mejor de sí para el proceso de formación y desarrollo de nuestras alumnas.</p>	<p>FOCO 6</p> <p>Gestión sostenible</p> <p>Asegurar la sostenibilidad financiera, social y ambiental del colegio formalizando procesos de gestión, promoviendo el desarrollo profesional e impulsando la comunicación estratégica con los grupos de interés para mantener la vigencia de nuestra propuesta de valor.</p>

Foco 1: Vivencia de la religión católica y formación integral.

Descripción: Desarrollar procesos de formación en nuestras alumnas en las áreas de pastoral, convivencia y socioemocional que les permitan relacionar sus valores en un encuentro personal con Jesucristo viviendo cotidianamente el Evangelio a través del lema del colegio: servir con sencillez y alegría.

Fortalezas actuales:

- Se busca poner un énfasis en la vivencia de la religión católica integrando las dimensiones pastoral, formativa y de convivencia.
- El colegio cuenta con una tradición de vincular la acción social y la doctrina de la iglesia, por lo que tiene amplias y variadas oportunidades para que cada alumna pueda encontrar su camino en la fe.
- Hay un importante trabajo en el desarrollo del Plan Pastoral y el mapeo de las actividades de pastoral por cada ciclo, que permite tener una base para el trabajo de fortalecer la espiritualidad.
- Hay un acercamiento desde el carisma IHM hacia la enseñanza de la religión.
- Tener un amplio equipo multidisciplinario de Convivencia Escolar.
- Énfasis en el desarrollo socioemocional y bienestar de las alumnas y profesores.
- Datos de clima favorable para el aprendizaje, SIMCE y Pulso.
- Existen instrumentos y espacios al interior del colegio que permitan promover habilidades relacionales positivas entre las alumnas.
- Se trabaja de manera coordinada con apoderados y especialistas externos para acompañar a las alumnas y familias que estén pasando por situaciones difíciles

El desafío para el colegio en esta planificación:

- Este foco debe representar el desafío de fomentar el desarrollo de una espiritualidad acorde a la impronta del Villa María Academy a través de un trabajo integrado entre el área de formación y pastoral.
- Es necesaria una acción más coordinada y coherente entre los equipos de pastoral y formación donde las alumnas logren discernir y actuar integrando sus valores y conocimientos.
- Las instancias de desarrollo espiritual y litúrgico deben tener un correlato mayor con el aprendizaje en el servicio y encontrar un espacio en la cotidianeidad académica-curricular de las alumnas.
- Fortalecer la participación de apoderados, profesoras y alumnas y la vivencia de la fe en comunidad en instancias litúrgicas y sociales.
- Sistematizar el programa SEL en las distintas áreas formativas del colegio.
- Fortalecer un trabajo ordenado y sistemático en el área de la convivencia escolar.

Foco 2: inglés de calidad

Descripción: Garantizar que al egresar las alumnas sean capaces de utilizar el idioma inglés para comunicarse y comprender en forma oral y escrita, en el ámbito académico como social, que les permita enfrentar exitosamente las demandas de un mundo cada vez más globalizado.

Fortalezas actuales:

- Que el colegio sea bilingüe es un gran diferenciador estratégico, el desafío es mantener y potenciar el nivel de inglés a través de la certificación de profesores y contratación de personal nativo.
- Hay una clara intención por monitorear los aprendizajes de inglés mediante pruebas internas.
- Se tiene claridad que el valor del colegio es ser bilingüe, pero no ser un colegio IB, lo que marca su sello y personalidad.
- Se destacan actividades extracurriculares en inglés como la participación en debates y ensayos.

El desafío para el colegio en esta planificación:

- El colegio ha estructurado más el área, estableciendo una progresión entre los ciclos y sistemas internos de monitoreo de los aprendizajes, esto se vuelve crucial para una asignatura que cuenta con muchas horas y que es un elemento diferenciador del colegio.
- El uso social del inglés, en las redes sociales, página web, comunicaciones internas, señaléticas y otros, sigue siendo una tarea pendiente para fortalecer y arraigar el inglés en la cultura del colegio.
- Al implementar pruebas internas de medición se cuenta con una mayor cantidad de datos, uno de los desafíos es hacer gestión de esos datos para identificar brechas y focalizar los esfuerzos en los casos requeridos.
- Unos de los objetivos del colegio es tener a todas las profesoras certificadas en inglés, hay que hacer seguimiento para que quienes hayan ingresado y no estén certificadas se pongan al día lo antes posible.

Foco 3: Cultura Académica

Descripción: Mantenernos como un colegio innovador y de vanguardia que logre aprendizajes significativos y perdurables que preparen a nuestras alumnas para insertarse en un mundo globalizado e incierto, a través del desarrollo de una Cultura del Pensamiento que promueve las habilidades del siglo XXI, como colaboración, comunicación y creatividad, el análisis y pensamiento crítico considerando las individualidades y talentos de cada una y su bienestar socioemocional.

Fortalezas actuales

- La decidida intención del colegio de implementar un programa de desarrollo socioemocional (SEL) de manera transversal.
- La excelencia académica que logran las alumnas en rankings y pruebas estandarizadas, que luego se traducen en la libertad de poder elegir las carreras y universidades donde continuar sus estudios superiores.
- Se reconoce que es una comunidad alegre y preocupada por la convivencia y el bienestar de sus alumnas y la calidad humana de los procesos de aprendizaje.
- La apertura constante a nuevas tendencias pedagógicas y métodos de aprendizaje.
- Cultura del Pensamiento instalada en el colegio.

El desafío para el colegio en esta planificación:

- El colegio está en un nivel de excelencia académica cuyo desafío es mantener, sus alumnas obtienen buenos puntajes en las pruebas estandarizadas y logran ingresar a sus carreras prioritarias.
- Continuar académicamente a la vanguardia de la innovación pedagógica y los procesos de aprendizaje potenciando la cultura del pensamiento y el aprendizaje basado en proyectos.
- Mantener un alto nivel de capacitación docente e inducción de profesores en nuevas metodologías.
- Consolidar el desarrollo de habilidades socioemocionales como un elemento identificador y distintivo del colegio.
- Potenciar la diferenciación y diversificación en la planificación y evaluación considerando las individualidades de cada alumna.

Foco 4: Transformación digital

Descripción: Fortalecer el desarrollo de una cultura digital en el VMA que apoye la transformación, fortalecimiento e innovación de nuestros procesos de enseñanza y promueva la adaptación de estos a las necesidades particulares de aprendizaje de las alumnas.

Fortalezas actuales:

- Se cuenta con una visión donde la tecnología es central, esta no se limita a la sala de tecnología o contar con mayor infraestructura, sino que hay un equipo encargado de velar para que la tecnología esté al servicio del aprendizaje.
- Mayores habilidades tecnológicas de los equipos impulsando el trabajo colaborativo.
- Disposición del colegio a conocer y usar nuevas herramientas tecnológicas como un aporte a la educación integral de las alumnas.
- Uso de plataformas educativas que han organizado y sistematizado ciertos procesos de enseñanza y gestión.

El desafío para el colegio en esta planificación:

- Sistematizar cuáles son las habilidades tecnológicas necesarias, nivelar y certificar a profesores y administrativos en ellas.
- Vincular la tecnología con las innovaciones en metodologías y procesos de aprendizaje, acondicionando las salas y proveyendo de los equipos necesarios.
- Incorporar las habilidades ISTE en el currículum de nuestras alumnas.
- Proyectar y desarrollar el rol del coach tecnológico para fomentar el uso de herramientas tecnológicas en las asignaturas.

Foco 5: Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA

Descripción: Crecer y desarrollarnos como una comunidad educativa, comprometida y orgullosa del sello y tradiciones del VMA, que se responsabiliza de aportar desde su rol, lo mejor de sí para el proceso de formación y desarrollo de nuestras alumnas.

Fortalezas actuales:

- La historia y tradiciones del colegio son transversalmente valoradas por una comunidad educativa que se siente parte de una institución con una identidad propia y diferenciadora.
- La comunicación directa que se tiene con los apoderados y las oportunidades que se abren para hacer comunidad.
- Hay una cultura del trabajo bien hecho que impulsa a buscar buenos resultados de manera constante en todos los ámbitos.
- Conocimiento y compromiso con el proyecto educativo por parte de los profesores, alumnas y apoderados.

El desafío para el colegio en esta planificación:

- Las tradiciones son muy importantes para el colegio, en sus ritos y actos se transmite y forja la identidad del colegio, el desafío es que las tradiciones hagan sentido a toda la comunidad escolar.
- Se requiere mantener y fortalecer la comunicación y sintonía con los profesores, apoderados y alumnas sobre la comprensión de los valores y sello del colegio.
- Desarrollar y socializar un manual de ritos, ceremonias y tradiciones para que el sello VMA se mantenga vivo en el tiempo.

Foco 6: Gestión Sostenible

Descripción: Asegurar la sostenibilidad financiera, social y ambiental del colegio formalizando procesos de gestión, promoviendo el desarrollo profesional e impulsando la comunicación estratégica con los grupos de interés para mantener la vigencia de nuestra propuesta de valor.

Fortalezas actuales:

- Solidez patrimonial y financiera.
- Equipos comprometidos con el proyecto educativo.
- Eficiente operación de la actual infraestructura.
- Inicio de políticas medioambientales.

El desafío para el colegio en esta planificación:

- Atraer y retener talento.
- A la vanguardia en proceso gestión tecnológica, en proceso de aprendizajes e integrales del colegio.
- Ser un colegio sustentable (medio ambiente).
- Utilizar la tecnología para hacer más eficientes procesos internos de administración y gestión del colegio, así como ayudar a la toma de decisiones a través del análisis de datos y la generación de evidencia.
- Procesos de inclusión conforme la realidad del colegio en acuerdo a la normativa vigente.
- Potenciar la gestión económica y financiera para asegurar el desarrollo de ámbitos académicos, formativos sellos del colegio.
- Equilibrar las constantes demandas y requerimientos con un buen tiempo de respuesta y buena calidad de servicio.
- Hacer y cumplir con las expectativas con las restricciones que tiene un espacio pequeño.

2.2- 24 Objetivos Estratégicos

FOCO 1

Vivencia de la religión católica y formación integral

Objetivo 1: Aumentar la participación de las alumnas, apoderados y profesores en las actividades espirituales y sociales del colegio con el fin de fortalecer la vivencia de la Fe católica.

Objetivo 2: Fortalecer la integración entre pastoral y formación para potenciar el desarrollo personal de las alumnas.

Objetivo 3: Promover un ambiente de respeto y seguro para continuar fortaleciendo un clima positivo al interior del colegio y el sentido de pertenencia de las alumnas.

Objetivo 4: Desarrollar iniciativas que promuevan el bienestar emocional y social de las alumnas.

FOCO 2

Inglés de calidad

Objetivo 1: Asegurar condiciones pedagógicas que permitan mejorar el nivel de inglés de las alumnas.

Objetivo 2: Desarrollar una cultura de uso del idioma inglés dentro de la comunidad con el fin de promover el bilingüismo.

Objetivo 3: Mejorar resultados de pruebas que miden el nivel de inglés para asegurar un buen manejo del idioma por parte de las alumnas.

FOCO 3

Cultura académica

Objetivo 1: Asegurar clases diferenciadas y diversificadas en función de las necesidades educativas individuales de las estudiantes, con el fin de potenciar sus talentos diversos.

Objetivo 2: Contar con profesores que diseñan sus clases considerando la cultura de pensamiento de manera de fortalecerla en las alumnas.

Objetivo 3: Implementar nuevas metodologías de enseñanza con el fin de desarrollar aprendizajes significativos en las alumnas.

Objetivo 4: Asegurar la incorporación del programa SEL en el currículum y enseñanza de las asignaturas con el fin de mejorar las habilidades socioemocionales de las alumnas.

Objetivo 5: Asegurar un alto nivel de aprendizajes en nuestras alumnas con el fin de prepararlas para el ingreso a la educación superior, darle herramientas para el desarrollo de sus proyectos de vida y mantener nuestro sello de excelencia académica.

FOCO 4

Transformar digital

Objetivo 1: Implementar estándares ISTE Estudiantes para que las alumnas logren desarrollar las habilidades y adquirir el conocimiento que necesitan para prosperar, crecer y contribuir en una sociedad global, interconectada y en constante cambio.

Objetivo 2: Desarrollar en los profesores los estándares fin ISTE Educadores, con el de que sean los líderes de la transformación tecnológica-digital en el colegio.

Objetivo 3: Generar las condiciones esenciales para la implementación de los estándares ISTE de los diferentes actores.

FOCO 5

Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA

Objetivo 1: Sistematizar, documentar y socializar internamente los valores e hitos del sello y las tradiciones VMA con el fin de mantenerlos vivos y vigentes.

Objetivo 2: Explicar y dar sentido a cada hito relevante del colegio con el fin de aumentar el compromiso de las alumnas con el sello, tradiciones, carisma e historia VMA.

FOCO 6

Gestión sostenible

Objetivo 1: Promover una cultura de datos y toma de decisiones basadas en evidencia en todos los ámbitos del colegio (administrativo, académico, operacional, entre otros) para asegurar el cumplimiento de la planificación estratégica, así como procesos de calidad en la operación.

Objetivo 2: Asegurar un flujo positivo que sustente la operación, la planificación estratégica y el plan de inversiones acorde a los desafíos planteados por el colegio.

Objetivo 3: Generar un plan de mejora y actualización de la infraestructura y su uso acorde los desafíos estratégicos, de sustentabilidad, académicos, sociales y de bienestar planteados por el colegio.

Objetivo 4: Fortalecer la gestión de personas para retener talento, consolidar ambientes laborales sanos y asegurar la motivación y compromiso de todos los funcionarios.

Objetivo 5: Fortalecer el programa de inclusión del colegio para responder adecuadamente a la ley y la necesidad de la comunidad.

Objetivo 6: Mantener la vigencia de la propuesta de valor del colegio para velar por la sostenibilidad del proyecto.

Objetivo 7: Fortalecer la Comunicación Integral en el Colegio para optimizar la Experiencia Educativa de las alumnas, familias y los diferentes stakeholders de acuerdo al sello del VMA.

